

CURRICULUM VITAE



Prof.univ.dr. Claude Martin

Claude Martin este profesor emerit la Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble, unde, între 1982 și 1987, a fost vice-președinte pe probleme de cercetare și, din 2006 până în 2007, vice- președinte responsabil cu activitățile legate de studii și viața universitară .

Claude Martin este directorul Grupului de Cercetare și Studii în Gestiune (Groupe de Recherche et d'Etude en Gestion - (GREG) și președintele Rețelei Internaționale PGV (Réseau des Pays du Groupe de Vysegrad- (Réseau PGV). Este autor sau coautor a numeroase publicații de marketing, organizare și management. Director al *Caietelor Franco-Poloneze de cercetare în gestiune (Cahiers Franco-Polonais de recherche en gestion)*, coordonator a mai multor programe internaționale în Polonia și Slovacia, conduce, începând cu anul 1990, cercetări asupra firmelor și societăților în țările din grupul de la Vysegrad și, mai recent, asupra dinamicilor socio-economice europene. Profesor invitat la mai multe universități europene, cum ar fi Bulgaria, Polonia, Portugalia, România, Slovacia și Cehia, a fost ales în 1992 Membru de Onoare al Academiei Poloneze de Știință. În 1999, a primit Medalia Educației Naționale Poloneze. Din 2009, este co-fondator al reviste științifice a Rețelei PGV, *Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés* și membru al comitetului editorial a mai multor reviste străine. În Franța, este membru al comitetului internațional de lectură al Revistei de Științe ale Gestiunii – Conducere și Gestiune (*Revue des Sciences de Gestion - Direction et Gestion*). În 2010, Universitatea Economică din Bratislava i-a decernat titlul științific de Doctor Honoris Causa.

<i>Nume, prenume</i>	MARTIN Claude
<i>Data nașterii</i>	1 februarie 1939, Le Creusot (71000), Franța
<i>Situație familială</i>	căsătorit, doi copii
<i>Adresa personală</i>	55 rue de la Libération, 38 950 Saint Martin-le-Vinoux, Franța
<i>Telefon</i>	33.4. 76.46.09.84
<i>Adresa profesională</i>	IUT II Place Doyen Gosse, 38031 Grenoble Cedex
<i>Adresa electronică</i>	Claude.Martin@iut2.upmf-grenoble.fr

Titluri universitare

- Doctor Honoris Causa al Universității Economice din Bratislava, 2010
- Doctor în Științele Gestiunii, Universitatea Paris IX Dauphines, 1975
- Doctor în Economie, Universitatea din Dijon, 1969
- Elev al Școlii Normale de Învățământ Tehnic (l'École Normale Supérieure de l'Enseignement Technique), 1959-62

Activitate în Franța

Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble, 1979-2011

- 1/09/2007 Profesor Emerit la Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble
- 1/09/1991 Profesor de prim rang la Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble
- 1/10/1979 Profesor Universitar titular al Universității din Grenoble
Detășat la l'IUT 2, Departamentul *Tehnici de Comercializare*

Universitatea din Dijon, 1969-1979

- 1978 Înscriș pe lista de aptitudini pentru Învățământul Superior
- 1977 Admis la concursul de capacitate în Științe ale Gestiunii
- 1/01/1971 Asistent la Facultatea de Drept și de Științe Economice

Activite în străinătate

ISLA Campus Lisabona- Laureat Internațional Universitar (Portugalia)

2008 – 2012 Profesor invitat

Universitatea Autonomă din Lisabona (Portugalia)

2008-2012. Membru al Consiliului Științific Internațional

Universității din Lodz (Polonia)

2010-2012 Profesor invitat la Facultatea de Organizare și de Gestiune
Universitatea Tehnică din Lodz (Polonia)

2003-2008 Profesor la Facultatea de Organizare și de Gestiune

Universitatea Economică din Bratislava (Slovacia)

1997-2008 Profesor invitat la Facultatea de Comerț. Filiera francofonă

Alte titluri și distincții onorifice

- 2012 Expert pe lângă Agenția de Acreditare Universitară Bulgară
- 2010 Doctor Honoris Causa al Universității Economice din Bratislava
- 1999 Medalia Educației Naționale Poloneze
- 1994. Membru de Onoare al Academiei Poloneze de Științe
- 1984 Cavalier al Ordinului Palmes Académiques

ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

A. Publicații

B. Conducere de teze

C. Organizare de colocvii

D. Reviste

E. Alte activități științifice

A. PUBLICAȚII

1. Articole în reviste internaționale cu comitet de lectură

- *ICTs.. Towards partnership between University and Enterprise in the European Context.* Ekonomické Rozhl'ady 2/2011. ISSN 0323-262x. EV 4393/11, pp 208-212
Economic Review. Scientific Journal of Economics in Bratislava. Rocnik 40.
- *L'Europe et la crise. Quel avenir pour les entreprises Est-européennes ?*
Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés. Nr 2/2009. ISSN 2104-2438. pp 31-47
- *A emergencia de um management euro-mediterraneo no contexto do alargamento da Europe.*
Revista Portuguesa de Management. Revista científica. 01-Ano 1-2008
- *Medzikulturny manazment. Porovnavacia studia situacie v podnikoch v strednej* (Management interculturel. Portraits comparés d'entreprises en Europe centrale). in *Ekonomicke Rozhl'ady*. vol XXX 1/2001 pp 37-49
- *L'Union Européenne est-elle un objectif stratégique pour les entreprises des pays du groupe de Vysegrad?* in *Galileu Revista de Economia e Direito* Numéro spécial 2001. *The economic tranfers between the PGV and the UE.* pp 35-56, Université Autonome de Lisbonne sept. 2001
- *The Telematic Systems in Hight Technology Enterprises* (en collaboration avec J.Besse et G.Marteau) in *MIS & Organizations : An International Perspective* Ed. A.Milton Jenkins, H.Sarece Siegle, Baltimore 1990
- *A system approach to industrial survey research in Information Resource Management* Ed.Taylor Graham Publishing, Los Angeles 1989, (pp 80-83)
- *Ujecie systemowe a teoria diagnozy: trzy wizerunki organizacji* (Approche système et théorie du diagnostic : les trois images de l'organisation). *Revue Organizacja i Kierowanie*, (Revue de l'Académie des Sciences) Varsovie n°1-4 (43-46) 1988, pp 113-130.

2. Articole în reviste franțuzești cu comitet de lectură

Conducere și Gestione`

- *L'entreprise Est Européenne résiste au modèle occidental*
La Revue des Sciences de Gestion (2007) n°226-227 pp17-28
- *Management interculturel en Europe*
La Revue des Sciences de Gestion. (2005) n°214-215 p25-33.
- *L'élargissement : une réponse européenne au nouvel ordre économique mondial.*
Direction et Gestion n° 199, janvier-février 2003 pp 7-14.
- *Management interculturel. Portraits comparés d'entreprises en Europe centrale.* Direction et Gestion n° 190-191, juillet-octobre 2001, pp 31-43.
- *Management polonais vs Management français. La gestion de l'information. Une problématique interculturelle.* En collaboration avec L. Waclawik, Direction et Gestion 1999, n°175-176, pp 9-22.
- *La coopération industrielle et commerciale franco-polonaise. Expériences et projets des entreprises françaises* (en collaboration avec J. Besse et G. Pellat). Direction et Gestion n°149 sept-oct. 1994.pp13-26.
- *Le nouvel environnement socio-économique polonais : opportunité stratégique pour les entreprises françaises?* (en collaboration avec Ewa Bogalska-Martin). Direction et Gestion n°136-

137, 1992 pp23-32

- *Les systèmes de communication dans les organisations.* Direction et Gestion des Entreprises n°130-131, 1991 pp 11-26.

- *La télématique dans les entreprises à haute technologie* (en collaboration avec J. Besse et G.Marteau) Direction et Gestion n°128-129, 1991 pp33-42.

- *L'individu dans l'Organisation.* Direction et Gestion n°1, 1986 (pp 12-18).

-*L'écosystème industriel. Analyse des formes de dysfonctionnement structurel des organisations.* Direction et Gestion n°1, 1985 (pp 17-28).

- *L'Organisation et son environnement.* Direction et Gestion n°5, 1984 (pp 13-25).

- *L'Organisation et ses réseaux.* Direction et Gestion n°2, 1984 (pp 27-38).

- *L'Organisation et ses processus. Aspects théoriques et pratiques du diagnostic fonctionnel.* Direction et Gestion n°2, 1983 (pp13-28)

- *L'Organisation et ses projets : aspects théoriques et pratiques du diagnostic finalisé.* Direction et Gestion n°5, 1983 (pp 13-28)

- *Le projet commercial de l'entreprise.* Direction et Gestion n°5, 1981 (pp32-42)

- *Consommation et seuil de rationalité.* Direction et Gestion 1977 n°2 (p29-34), n°3 (p35-42).

Științe ale Gestiunii

- *Information, Culture et Société : la montée des réseaux.* Economies et Sociétés Série Sciences de Gestion n°18, t. XXVI n°7 Juillet 1992 pp 201-217

- *Vers une approche cinématique du fonctionnement de l'entreprise. Une nouvelle typologie des modèles de prévision et de décision.* Sciences de Gestion 1986, t. XX n°6 (pp 223-247).

Revista Brises

- *L'entreprise et les technologies de la communication. La consultation des réseaux* (en collaboration avec J. Besse et G. Marteau). BRISES 1992, n°17, pp 93-99. INIST. *L'information et la communication dans l'entreprise.*

Revista Franceză de Gestiune (Revue Française de Gestion)

- *Du groupe de stratégie au profil d'entreprise. Environnement, structures et performances d'un secteur à haute technologie.* Revue Française de Gestion, Juillet.1988 (pp 90-103).

Revista Franceză de Marketing (Revue Française du Marketing)

- *Les réactions des français à l'égard des déchets solides.* Revue Française du Marketing 1977, Cahier 71 (pp 55-67).

- *Le comportement du consommateur. Aspects théoriques et expérimentaux.* Revue Française du Marketing 1977, Cahier 64-65 (pp 205-230)

Revista de Economie Politică (Revue d'Economie Politique)

- *Fortune privée et région. Analyse statistique des disparités régionales de la fortune privée en France.* Revue d'Economie Politique, Sirey 1971 tome LXXXI (pp 80-109)

Revista Economică (Revue Economique)

- *Le commerce de détail alimentaire en France. Facteurs d'évolution.* Revue Economique, vol 21

n°4, juillet 1970 (pp 660-699).

3. Lucrări publicate

- *Après la crise... L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée.* L'Harmattan, Grenoble 2012 (Sous la direction de Claude Martin et Hugues Poissonnier)
- *Pologne 1989-2004. La longue marche. D'un système centralisé à l'intégration dans l'UE.* (sous la direction de). L'Harmattan. La Librairie des Humanités, Grenoble 2005
- *Etudes de cas de Marketing* (en collaboration avec J. Kita) Vydavatel'stvo EKONOM.2000. Université Économique de Bratislava, 146 p
- *Marketing.* (en collaboration avec J. Kita) Vydavatel'stvo EKONOM.1999. Université Économique de Bratislava, 298 pages
- *Marketing Global. Approche systémique des choix commerciaux.* PUG 1998 t₁. *Diagnostic et prévision (144 p)*, t₂. *Programmation, Etude de marché (108 p)*
- *Management global de l'entreprise et choix organisationnels.* Economica, Coll. Management Socio-économique Dir. Henri Savall, Paris oct. 1994, 309p
- *Les disparités de la fortune privée dans l'espace géographique français.* Sirey 1973
- *Politique commerciale de l'entreprise. Gestion du produit et stratégie des débouchés.* Bordas, Paris 1972

4. Contribuții la lucrări colective

- *La société de l'information. Perspective européenne et globale.* Zeszyty Naukowe Wydziałowe, N° 149-150-151, sous la direction de Claude Martin et Grzegorz Maciejewski, ISSN 2083-8611, Katowice, 2013
- *L'entrepreneur face aux politiques publiques européennes*
Travaux scientifiques du Réseau PGV, Conférence internationale de Lisbonne, 13-14 septembre 2012 (Sous la direction de Claude Martin et Tawfiq Rkibi)
- (Sous la direction de) *L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance « Made in Europe » ?* Travaux scientifiques du réseau PGV Université Pierre Mendès-France de Grenoble EDITIONS PGV 2011
- (Sous la direction de) *L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance « Made in Europe » ?* XVII^e Conférence internationale du Réseau PGV, Grenoble, 8-10 septembre 2011, Recueil des résumés de communications
- *La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne.* Monographie sous la rédaction scientifique de Ludmila Sterbova et Claude Martin. Travaux scientifiques du Réseau PGV. Université d'économie de Prague, Prague, 2010
- *Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne.* Monographie sous la rédaction scientifique Claude Martin et Jaroslav Kita. Travaux scientifiques du Réseau PGV. Vydavatel'stvo EKONOM v Bratislava, Bratislava 2009
- *La compétitivité des entreprises, des territoires et des Etats d'Europe. Conséquences pour le développement et la cohésion de l'U.E.* Monographie sous la rédaction scientifique de Claude Martin et J. Tomidajewicz. Travaux scientifiques du Réseau PGV. Université Economique de Poznan, Poznan 2008
- Sob O Signo de Horus. Homenagem a Eduardo de Sousa Ferreira. *L'entreprise Est-Européenne.*

La résistance au modèle occidental. pp243-267, Editions Colibri, Lisbonne, octobre 2007

- *L'Europe et le développement régional. Politiques communautaires, entrepreneuriat et mobilisation de la société civile.* Actes de la 13^e Conférence du Réseau PGV, Université ISLA, Lisbonne, septembre 2007

- *La dynamique des ressources humaines. Facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie* Actes de la 12^e Conférence du Réseau PGV, Université de Vest Timisoara, Faculté des sciences économiques, septembre 2006

- *La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie.* Actes de la 11^e Conférence du Réseau PGV, Université de Perugia, Faculté des sciences économiques de Terni, Août 2005

- *Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe élargie.* Actes de la 10^e Conférence du Réseau PGV. Wydawnictwo Uniwersytetu Lodzkiego, Lodz 2004

- *L'innovation dans l'Europe élargie.* Actes de la neuvième conférence internationale du réseau PGV. Université Economique de Svishov, 2003

- *La construction européenne. Modes de développement et partenaires.* Actes de la huitième conférence internationale du réseau PGV. Université Matej Bel Banska-Bystrica 2002

- *Les échanges Est-Ouest dans la perspective d'intégration des pays du groupe de Vysegrad dans l'Union Européenne. Analyse des transferts réciproques* Actes de la septième conférence internationale du réseau PGV. Université Autonome, Lisbonne 2001

- *Dialogues culturels et développement économique européen.* Actes de la sixième conférence internationale du réseau PGV. Ed. Sedcom Libris, Université Cuza Iasi, 2000

- *Le consommateur et l'entreprise dans l'espace européen.* Actes de la cinquième conférence internationale du réseau PGV. Ed. Université Économique de Katowice 1999

- *Changes in Management Education in Poland.* in *Management Education for Countries in Transition.* Ed. by Mac Millan, London 1998

- *L'expérience de la République slovaque et des autres pays d'Europe centrale dans la transition vers une économie de marché.* Actes de la quatrième conférence internationale du réseau PGV. Université Économique de Bratislava, 1998

- *Restructuration des entreprises slovaques dans les conditions de l'intégration internationale.* Vega 1998, Université Économique de Bratislava

- *L'organisation du développement territorial dans les pays en transition.* Actes de la troisième Conférence Internationale du Réseau PGV. Editeur CMPE- IUT II, 1998

- *La restructuration de l'entreprise dans les économies en transition* Actes de la 2^e Conférence Internationale du réseau PGV (A.E. Poznan, 1997).

- *Approcher la Pologne. Expertise de l'environnement polonais à l'usage des opérateurs français.* (en collaboration avec W. Borucki). Editeur CMPE-IUT II Grenoble, 1996

- *Ombres et lumières. La coopération entre firmes polonaises et françaises,* en polonais sous le titre *Blaski i cienie. Wspolpracy Firm Polskich i Francuskich,* en collaboration avec Z.Mikolajczyk. Éditions de l'Université de Lodz, 1995

- *L'entreprise dans les pays du Groupe de Vysegrad.* Actes de la première Conférence du réseau PGV Cahiers Franco-Polonais (Ed. CMPE-IUT 2, juin-décembre 1994)

- *La problématique du changement dans l'entreprise et l'apprentissage de la planification.* in *Mélanges en l'honneur de Jean-Guy Merigot,* Economica Gestion, 1992

- *Information, Culture et Société : la montée des réseaux*. Actes du colloque international Grenoble 9-12 mai 1989. Editeur Réseau TNS, Université de Grenoble II

- *Informatique et Société : des chercheurs s'interrogent*. PUG 1988, 299

5. Invitații la Conferințe

- *Economic approach of prices* University of Lodz. Faculty of Management. 2012

- *Accounting and Financial approach of prices* University of Lodz. Faculty of Management. 2012

- *Business approach of prices*. University of Lodz. Faculty of Management. 2012

- *Europe and the crisis*. ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities, 2011

- *International Business in Europe*, University of Lodz. Faculty of Management. January 2011

- *The european management. Intercultural Dimensions*. ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities, 2010

- *Management in the Emergent countries*. University of Lodz. Faculty of Management. 2010

- *The East-European Companies and the west management model*. ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities, 2009

- *ICTS. Improving the relations between University and Enterprise in the European context*. International scientific Conference « Role of Universities in Knowledge-Based Economy Development » University of Economics in Bratislava, 20 october 2010

- *Géopolitique. L'élargissement de l'Europe. Nouvelle géographie et nouvelles cultures managériales*. Conférence Grenoble Ecole de Management (GEM) Grenoble 31 mars 2008

- *L'entreprise Est-européenne et les normes occidentales* Journée d'études UPMF Grenoble, 26 janvier 2006, *Le multiculturalisme en question. Approches managériale, politique et juridique*.

- Université Technique de Lodz (Pologne) 25 avril 2004. *L'élargissement. Une réponse européenne au nouvel ordre économique mondial*.

- *Management interculturel en Europe*. The International Congress on "Challenges for management sciences within knowledge based society". University of Lodz, Poland 17-18 September 2004.

- Technopole Quimper 7 mars 2003 *La Nouvelle Europe, source de partenariats technologiques Pologne : entre transition et intégration*.

- Pôle Européen Jean Monnet 2003, Université Pierre Mendès France de Grenoble *L'élargissement : une réponse européenne au nouvel ordre économique mondial*

- Académie Economique Tsenov de Svishtov (Bulgarie) 16 décembre 2002. *L'élargissement de l'Europe dans le contexte de la mondialisation. Problèmes de la nouvelle Europe Unie*.

- ISLA, Leiria (Portugal) 2 mai 2002. *Les défis de l'Europe élargie*.

- Université Economique de Bratislava (UEB) Slovaquie, 29 novembre 2001. *Différentes approches stratégiques des entreprises en Europe centrale*

- Université de Lodz (Pologne) 20 septembre 2001. *L'entreprise est-européenne. Quel modèle ?*

- Université Iasi (Roumanie), 8 mai 2001. *Stratégie internationale. Problématique interculturelle*
- Université Economique Bratislava, 9 février 2000. *Marketing et culture en Europe centrale.*
- UEB, 25-26 mai 1999, Slovaquie. *Le Marketing dans le contexte de la mondialisation.*
- Ecole Supérieure des Affaires. ADESA. 29 janvier 1998. *Les pays de l'Est sont-ils des objectifs stratégiques pour les entreprises françaises ?*
- Université Economique de Bratislava, Slovaquie, 28 février 1997. *Méthodologie d'analyse de cas en Marketing. Signification du cas en termes de système.*
- Academy of National Economy. Moscow, Russia, 26-30 juin 1995 *Management and the Question of Education Changes in the Eastern Countries*
- Ecole Franco-Polonaise de Poznan, Pologne, mai 1994 *Le Marketing du futur*
- Université d'Economie de Poznan, Pologne, mai 1994 *Le Management Global*
- Institut Supérieur de Technologie (IST) d'Antananarivo (Madagascar) 25 juillet 1993. *L'entreprise et le marketing du futur*
- IFG, Paris 10 avril 1992. *Les conditions d'une coopération économique franco- polonaises.*
- Université AL. Ioan Cuza Iasi (Roumanie) 6 mai 1991. *Le management global de l'entreprise*
- Strathclyde Business School, Glasgow, Royaume Uni, avril 1987 *L'entreprise et les réseaux*
- South Bank Polytechnic de Londres, Royaume Uni, 1983 *La recherche en sciences sociales*
- Newcastle Polytechnic, UK, 1982. *La Politique économique française. Energie, industrie, services*

6. Comunicări publicate în volumele științifice ale Conferințelor naționale și internaționale

- *Le marketing, la mondialisation et le renforcement de l'Europe. Les défis de demain*
Actes de la 16^e Conférence du Réseau PGV, Université économique de Prague septembre 2010
- *L'Europe et la crise. Quel avenir pour les entreprises Est-Européennes ?*
Actes de la 16^e Conférence du Réseau PGV, Université économique de Bratislava, septembre 2009
- *De la stratégie sectorielle à la stratégie d'obstacles. La remise en cause du jeu concurrentiel classique.* Actes de la 14^e Conférence du Réseau PGV, Université économique de Poznan, septembre 2008
- *L'émergence d'un management euro-méditerranéen dans le contexte de l'élargissement de l'Europe in - L'Europe et le développement régional. Politiques communautaires, entrepreneuriat et mobilisation de la société civile.* Actes de la 13^e Conférence du Réseau PGV, Université ISLA, Lisbonne, septembre 2007
- *La condition des salariés en Europe centrale.* Actes de la 12^e Conférence du Réseau PGV, Université de Vest Timisoara, Faculté des sciences économiques, septembre 2006
- *Les incubateurs d'entreprises innovantes. de l'essaimage à la spin-off. Quelques témoignages*
In *La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie.* Actes de la 11^e Conférence du Réseau PGV, Université de Perugia, Faculté des sciences économiques de Terni, Août 2005

- *La gestion des ressources humaines en Europe Centrale et l'influence des cultures nationale* Actes de la dixième conférence internationale du réseau PGV. Université de Lodz, 2004
- *Management interculturel en Europe*. The International Congress on "Challenges for management sciences within knowledge based society". University of Lodz, Faculty of Management, Lodz, Poland 17-18 September 2004.
- *Quelques conséquences possibles de l'élargissement in L'innovation dans l'Europe élargie*. Actes de la neuvième conférence internationale du réseau PGV. Université Economique de Svishtov, 2003
- *Les enjeux de l'élargissement de l'Europe*. 8^e Conférence Internationale du réseau PGV. Banska Bystrica, Slovaquie, 19-22 septembre 2002.
- *L'Union Européenne est-elle un objectif stratégique pour les entreprises des pays du groupe de Vysegrad?* Actes de la septième conférence internationale du réseau PGV. in Galileu *Revista de Economia e Direito* Université Autonome de Lisbonne sept. 2001
- *Management interculturel. Portraits comparés d'entreprises en Europe centrale*. Actes de la sixième conférence internationale du réseau PGV. Ed. Sedcom Libris, Université Al.I. Cuza de Iasi, 2000, pp 14-23 (en collaboration avec le GREG)
- *Management interculturel en Europe centrale*. Colloque *Les trajectoires de la transition à l'Est* Grenoble 10-11 décembre 1999, Université Pierre Mendès France, Groupe Transition développement.
- *Les entreprises en Europe centrale dix ans après. Le management de la transition*. 5ième Conférence internationale du Réseau PGV, *Le consommateur et l'entreprise dans l'espace européen. Ethnocentrisme ou globalisation?* Académie Économique de Katowice 23-25 septembre 1999.
- *Le management européen et la nouvelle compétitivité mondiale*. 4^e Conférence internationale du Réseau PGV. Bratislava UEB. 12-14 mai 1998
- *Les Pays du Groupe de Vysegrad sont-ils des objectifs stratégiques pour les entreprises françaises?* 3^e Conférence internationale du Réseau PGV Grenoble UPMF (28-29 mai 1997)
- *The changes in the World economy and the development of a new Management*. International Scientific Conference on *Management of the transition*. Académie Economique D.A. Tsenov, Svishtov, Bulgarie 25-26 octobre 1996
- *Circonstances d'implantation des entreprises françaises dans les pays du groupe de Vysegrad*. 2^e Colloque international du réseau PGV. Poznan, Pologne, 15-18 nov. 1995
- *Un réseau de laboratoires européens constitué autour du thème de l'entreprise en Europe Centrale*. Conférence internationale Grenoble 28-29 juin 1994 sur *L'entreprise dans les pays du groupe de Vysegrad*
- *Typologie des entreprises françaises coopérant avec des entreprises polonaises*. Conférence Internationale sur *Conditions socio-organisationnelles de la coopération économique entre les entreprises polonaises et françaises* Lodz, Pologne, 22-26 septembre 1993.
- *Stratégies d'implantation des entreprises françaises en Pologne*. Table Ronde franco-polonaise. Grenoble Université Pierre Mendès France. ROSES, novembre 1991
- *The telematic systems in the hight technology enterprises: using the consultation of data bases*. IV International Symposium on Computer and Information Sciences, 30/10-1/11/1989 Cesme, Turquie.
- *La télématique dans les entreprises à haute technologie*. Colloque International TNS, Grenoble 9-12 mai 1989

- *From strategic group to industrial profile. Environment, structure and performances in high technology industry.* Université Technologique de Bratislava, Tchécoslovaquie, 1988.
- *System approach and industrial questionnaire.* International Conference Dubrovnik, Yougoslavie, 1-5 juin 1987.
- *Le statut de l'information scientifique dans les sciences de l'homme et de la société.* Colloque ISEOR et FNEGE Paris 18-19 novembre 1986.
- *La recherche à l'Université des Sciences Sociales de Grenoble.* Forum Scientifique, Grenoble II, 17 janvier 1986.
- *Approche système et questionnement industriel.* Colloque ISEOR, Paris, 18-19 nov. 1986
- *Approche système et théorie du diagnostic.* Colloque Université de Lodz Pologne, 1986.
- *Evaluation de la recherche universitaire: le cas de Grenoble II.* ISEOR, Lyon II, nov. 1985.
- *Modelle der Prognose und Entscheidungsfindung in der Betrieben.* Colloque international Halle RDA, oct.1985.
- *Image de marque d'une société d'assurance mutuelle.* Séminaire international I.A.E. Aix-en-Provence, 1976.
- *Consumer behavior.* Académie européenne du Marketing, Fontainebleau, 1976.
- *Multivariate analysis of perception and attitude data.* Académie européenne du Marketing, Copenhague, 1975
- *Advertising media choice*

7. Alte publicații

7.1. Articole

- *Méthodologie d'analyse de cas en Marketing* in *Le Marketing et son enseignement à l'Université.* Cahiers Franco-Slovaques octobre 1997 Presses Universitaires de Bratislava
- *Jednostka w organizacji.* (L'individu dans l'organisation). Acta Universitatis Lodziensis. Folia Oeconomica 99, Publication de Université de Lodz, Pologne 1989 (pp 41-53)
- *Evaluation de la recherche universitaire : le cas de Grenoble II.* Formation et Gestion n°38, 1986 (pp 107-114)
- *L'entreprise et ses projets : diagnostic téléologique.* Enseignement et Gestion n°28, 1983-84 (pp 37-44).
- *Forces et faiblesses des PME françaises.* Profils économiques n°5. 1981. (pp 101-113).
- *Éléments pour un diagnostic du système scientifique.* Profils économiques n°11, 1983. (pp106-124).
- *Vers une planification du système d'information pour le Marketing.* Cahiers de l'APEREC 1981 (pp49-65).
- *L'entreprise et ses projets: diagnostic téléologique.* Enseignement et Gestion n°28, 1983-84 (pp 37-44).

- *Marketing et publicité. Le problème de la sélection des media publicitaires dans l'hypothèse de recouvrement des titres.* Annales économiques n°8 - CUJAS 1977 (pp 62 118).

7.2. Documente și rapoarte de cercetare

- *Les transformations organisationnelles et managériales en Pologne.* GREG Université Pierre Mendès France Grenoble , IUT II, 2000 15p

- *La coopération industrielle et commerciale franco-polonaise. Expériences et projets des entreprises françaises.* GREG Université Pierre Mendès France Grenoble , IUT II, 1993, 7p

- *Conditions d'une coopération économique entre les entreprises françaises et polonaises* GREG , Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1993, 52 p

- *La télématique dans les entreprises à haute technologie.* (en collaboration avec J.Besse et G.Marteau) CERAG. Grenoble Université Pierre Mendès France, n°89-22, juin 1989 (14 p)

- *L'entreprise et les réseaux d'informations. Enquête dans les secteurs électronique et informatique de l'Isère.* GREG, Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II 1988

- *Vers un taylorisme éducatif et participatif. Une orientation récente du management dans les pays de l'Est.* GREG Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1988 Note sur le congrès de Nitra (24-26 mai 1988, Tchécoslovaquie, 5 p).

- *La flexibilité humaine dans les entreprises à haute technologie.* (en collaboration avec A.Farastier) CERAG. Grenoble Université Pierre Mendès France, n°88-04, mars 1988, 23p.

- *Approche système et questionnement industriel.* CERAG. Grenoble Université Pierre Mendès France, n°87-05, avril 1987 (17 p).

- *L'industrie électronique dans le département de l'Isère. Situation et perspectives.* GREG, Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1986, 364p

- *Grenoble II: une Université des Sciences Sociales tournée vers les technologies nouvelles.* Service Commun de la Recherche, 1986 (7 p)

- *Le travail des métaux dans le département de l'Isère.* CERAG. Grenoble n°85-10, 1985, 28 p

- *Le travail des métaux dans le département de l'Isère. Essai de diagnostic industriel.* GREG Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1984, 169p

- *Profils des étudiants du département Techniques de commercialisation de l'IUT II.* GREG. Grenoble Université Pierre Mendès France IUT II, 1984

- *Approche système et théorie du diagnostic : les trois images de l'Organisation.* CERAG. Université de Grenoble II n°84-03, juillet 1984 (16 p).

- *Nouvelles réflexions sur la petite et moyenne entreprise.* CERAG.Grenoble II, 1981 (17p)

- *Vers une socio-économie de la consommation.* CERAG Grenoble n°81-02, juin 1981 (20 p).

- *Le marketing: point de rencontre entre l'Organisation et son environnement.* CERAG. Université de Grenoble II, n°80-12, juin 1980 (16 p).

- *Diagnostic du système industriel français.* GREG. Université Grenoble II, IUT II, 1980

- *Les attitudes du public à l'égard des déchets solides.* Rapport GREC pour le Ministère de la Qualité de la Vie. Université de Dijon, 1976, 332 p

- *Etude économique en milieu rural. La Mutuelle agricole de Bourgogne-Franche-Comté.* Rapport

GREC Université de Dijon, 1974, 208 p

- *Etude expérimentale du comportement d'habillement. Analyse multivariée des données de perception et d'attitude.* Rapport GREC, Université de Dijon, 1975.

8. Teze

- 1976. Contribution à l'étude du comportement de consommation. Thèse complémentaire Université de Dijon, 533 p

- 1975. Politique commerciale de l'entreprise. Thèse d'Etat Université Paris IX Dauphine

- 1969. Fortune privée et régions. Analyse statistique des disparités de la fortune privée en France. Thèse de troisième cycle en Economie et Administration des Entreprises, mention Mathématiques Appliquées à l'Economie. Université de Dijon

B. CONDUCERE DE DOCTORAT

1. Teze conduse și susținute

Între 1973 și 2006, 21 de teze de doctorat au fost elaborate sub conducerea noastră. Dintre acestea, opt au fost susținute în cadrul doctoratului în gestiune al Universității din Grenoble II, șapte în cadrul doctoratului de Marketing, comun cu Universitățile din Clermont I, Dijon și Lyon III și șase în cadrul doctoratului în Economie și Administrarea Întreprinderilor, la Universitatea din Dijon.

Teze conduse și susținute dans în cadrul doctoratului de gestiune al Universității din Grenoble II

- T. Rkibi. *L'entreprise sud-européenne entre l'élargissement à l'Est et les accords d'association avec les pays partenaires méditerranéens. Quelles stratégies pour les entreprises portugaises?* . Doctorat de gestion nouveau Régime, CERAG, Université Pierre Mendès France de Grenoble, juin 2003

- L. Waclawick *La gestion de l'information dans les entreprises polonaises et françaises. implantées en Pologne. Une approche interculturelle.* Doctorat de gestion nouveau Régime, ESA, Université Pierre Mendès France de Grenoble, mars 1999 (Cotutelle)

- A. Farastier. *Gestion des ressources humaines et adaptation de l'entreprise. Le cas d'un secteur à haute technologie.* Doctorat de gestion nouveau régime. ESA, Université Pierre Mendès France de Grenoble, 1990

- O. Hamdaoui. *Introduction du changement technique : Les facteurs organisationnels et psychosociaux. Le cas des entreprises algériennes du secteur textile (janv. 89)* . Doctorat de gestion Nouveau régime.ESA, Université Pierre Mendès France de Grenoble

- S. del Rocio Martinez Diaz. *La gestion des systèmes d'information scientifiques. Le cas de l'Université des Sciences Sociales de Grenoble (nov. 87).* Thèse de troisième cycle. ESA, Université Pierre Mendès France de Grenoble

- A. Lahlou. *Transfert et acquisition de technologie de gestion. Le cas des entreprises marocaines (juillet 84).* Doctorat de gestion Nouveau régime. CERAG, Université Pierre Mendès France de Grenoble (Prix de thèse de la Ville de Grenoble)

- T. Rkibi . *Le profil de l'entreprises exportatrice : le cas du Maroc (déc. 1983).* Thèse de troisième cycle. CERAG, Université Pierre Mendès France de Grenoble.

- E. Rasoanatoandro. *Processus d'acquisition et de maîtrise technologique dans les entreprises malgaches (fév. 1984).* Thèse de troisième cycle. CERAG, Université Pierre Mendès France de

Grenoble

1.2. Teze conduse și susținute în cadrul doctoratului de Marketing comun al Universităților din Clermont I, Dijon, și Lyon III

- L. Coulibaly *Perception du risque et comportement du consommateur (jan. 83)*. Thèse de troisième cycle Universités de Clermont 1, Dijon et Lyon 3
- A. Fahmi. *Attitude et comportement dans le processus de décision du consommateur. Aspects théoriques et expérimentaux (nov. 83)*. Thèse de troisième cycle Universités de Clermont 1, Dijon et Lyon 3
- Y. Ouedraogo. *Les normes sociales de la consommation. Une analyse théorique et expérimentale (oct. 81)*. Thèse troisième cycle. Universités de Clermont 1, Dijon, Lyon 3
- F. Vibert. *Le phénomène de congruence entre image de marque et image de soi dans le comportement de consommation. Aspects théoriques et pratiques (juillet 80)*. Thèse de troisième cycle. Universités de Clermont 1, Dijon et Lyon 3
- G. Maliverney. *Le comportement d'adoption du produit nouveau (oct. 79)*. Thèse de troisième cycle. Universités de Clermont 1, Dijon et Lyon 3
- P.J. Pesson. *Information et attitude dans les comportements socio-économiques. Aspects théoriques et expérimentaux (juin 79)*. Thèse de troisième cycle. Universités de Clermont 1, Dijon et Lyon 3
- Y.S. Simeonidis *Création et transfert de technologie. Aspects sectoriels, nationaux et internationaux. (mars 1979)* Thèse troisième cycle. Universités Clermont 1, Dijon, Lyon 3

1.3. Teze conduse și susținute în cadrul doctoratului de Economie și Administrarea firmelor al Universității din Dijon.

- Y. S. Kuheylan *Evolution récente de la consommation des matières plastiques en France. Essai d'explications, Perspectives. (juin 1976)* Thèse de troisième cycle. Université de Dijon
- A. Celebicikoglu *Contribution à l'étude du marché de la télévision en France. (janvier 1976)* Thèse de troisième cycle. Université de Dijon
- D.Y. Ayhan. *Contribution à l'étude de la planification publicitaire. (décembre 1975)*. Thèse de troisième cycle. Université de Dijon
- D. Tuncer. *Impact de l'implantation d'une grande surface de vente périphérique sur l'appareil commercial préexistant. Le cas de Dijon. (juillet 1975)* Thèse de troisième cycle. Université de Dijon
- S. Sagafi. *La commercialisation du pétrole iranien (juin 1974)*. Thèse de troisième cycle. Université de Dijon
- A. Monnet. *Publicité et souveraineté du consommateur. (mai 1973)* Thèse de troisième cycle. Université de Dijon

3. Membru în Comisii Științifice

- A. Spalanzani. Thèse d'habilitation à diriger des recherches, Université Pierre Mendès France, Ecole Supérieure des Affaires, Grenoble, 13 juin 1997
- W. Mastalerz. *L'investissement étranger et le transfert de hautes technologies en Pologne*. Thèse en sciences politiques, 1996, Institut d'Etudes Politiques de Paris. (Pdt. Cl. Martin)
- Cl. Paraponaris. *Efficiences logistiques et organisation du travail : le rôle de la maîtrise des flux dans*

la mutation des systèmes de production. Thèse Nouveau Régime 1990, Université d'Aix-Marseille II. (Pdt. D. L'Huillier)

- K.K. Mansour-Kheir. *Le Marketing-Mix des services*. Thèse d'Etat 1984, Université de Clermont I. (Pdt. J.P. Vedrine)

- M. Giletta. *Les politiques de prix des PME. Analyse des résultats d'une enquête auprès de 160 entreprises françaises*. Thèse d'Etat 1983, Université de Clermont I (Pdt. J.P. Vedrine)

- F. Blanc. *La gestion des produits industriels. Application d'une approche de portefeuille de domaines*. Thèse d'Etat 1979, Université de Clermont I. (Pdt. J.P. Vedrine)

- N. Bon. *Analyse des correspondances et psychologie*. Thèse de 3^e cycle 1978, Université de Dijon. (Pdt. M. Chastaing)

- A-S. Chehade. *Contribution à l'étude des déterminants de l'épargne privée en Egypte (R.A.E.) et en Syrie (R.A.S.)*. Thèse d'Etat 1977, Université de Dijon. (Pdt. P.Salmon)

- B. Gable. *Essai d'analyse économique d'un secteur. La sidérurgie française*. Thèse d'Etat 1976, Université de Nancy II. (Pdt. R. Gendarme)

C. ORGANIZAREA UNOR MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE INTERNAȚIONALE

- **2013** Université d'Economie de Katowice, Pologne - Département Marketing et Consommation, *La société de l'information. Perspective européenne et globale*

- **2012** ISLA Campus Lisboa- Laureate International Universities *L'entrepreneur face aux politiques publiques en Europe*

- **2011** Université Pierre Mendès France de Grenoble *L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut ou émergence d'un nouveau modèle de croissance « made in Europe » ?*
Ouvrage subventionné par l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, la Région Rhône-Alpes, Grenoble-Alpes Métropole, Ville de Grenoble

- **2010** Institut Franco-Tchèque de Gestion de l'Université Economique de Prague. *La crise mondiale et les perspectives de reprise des économies européennes*

- **2009** Université Economique de Poznan. *La compétitivité des entreprises, des territoires et des Etats d'Europe. Conséquences pour le développement et la cohésion de l'U.E.*

- **2008** Université économique de Poznan (Pologne). *La compétitivité des entreprises, des territoires et des Etats d'Europe. Conséquences pour le développement et la cohésion de l'U.E.*

- **2007** (En préparation). Université ISLA de Lisbonne (Portugal). *L'Europe et le développement régional. Politiques communautaires, entrepreneuriat et mobilisation de la société civile.*

- **2006** Université de l'Ouest Timisoara (Roumanie) *La dynamique des ressources humaines. Facteur potentiel d'intégration dans l'Europe élargie*

- **2005** Università degli Studi di Perugia (Italie). *La création d'entreprises innovantes et les expériences de spin-off universitaires dans l'Europe élargie*

- **2004** Université de Lodz (Pologne). *Formation et développement des compétences managériales dans l'Europe élargie.*

- **2003** Université Economique de Svishtov (Bulgarie). *L'innovation dans l'Europe élargie*

- **2002** Université Matej Bel de Banska Bystrica (Slovaquie) *La construction européenne. Modes de développement et partenaires*
- **2001**. Université Autonome Lisbonne (Portugal). *The Economic transfers between the PGV and the UE*
- **2000**. Université Al.I. Cuza Iasi (Roumanie) *Dialogues culturels et développement économique européen.*
- **1999**. Université Economique de Katowice (Pologne) *Le consommateur et l'entreprise dans l'espace européen. Globalisation ou ethnocentrisme ?*
- **1998**. Université Economique de Bratislava. *L'expérience de la République Slovaque et des autres pays d'Europe centrale dans la transition vers l'économie de marché*
- **1997**. Université Pierre Mendès France de Grenoble (France). *L'organisation du Développement Territorial dans les Pays en Transition*
- **1995**. Université Economique de Poznan (Pologne). *La restructuration de l'entreprise dans les pays du Groupe de Vysegrad*
- **1994**. Université Pierre Mendès France de Grenoble (France). Colloque d'ouverture du réseau. *L'entreprise dans les pays du groupe de Vysegrad*
- **1993**. Université Pierre Mendès France de Grenoble (France). *La Pologne et l'intégration européenne*
- **1989**. Université Pierre Mendès France de Grenoble (France). *Information Culture et Société. La montée des réseaux.* Colloque mondial organisé dans le cadre du réseau TNS (Technologies Nouvelles et Société)

D. ACTIVITĂȚI EDITORIALE

1. Bulletin signalétique Odyssée

- Octobre 2011-Janvier 2013 Création et diffusion d'une base documentaire Internet pour les chercheurs du programme ODYSSEE et les membres du Réseau PGV. Publication mensuelle. Français, anglais.

2. Reviste franțuzești

-- Co-Fondator al revistei Revue Management & Gouvernance. Entreprises-Territoires-Sociétés. (Cahiers scientifiques internationaux du réseau PGV. Grenoble 2009). ISSN 2104-2438

- Director al Caietelor Franco-poloneze de cercetare în gestiune (*Cahiers Franco-polonais de recherche en Gestion*) Publicație semestrială bilingvă difuzată în Franța și în Polonia, editată în colaborare cu Facultatea de Management a Universității din Lodz (Polonia) 1992-2009

- Vice- Președinte al Comitetului Internațional de Lectură al Revistei de științe ale gestiunii, *Direction et Gestion des entreprises*

3. Reviste străine

- Membru în Consiliul Editorial al Revistei SCB « Studia Commercialia Bratislavia ». Ed. Universității Economice din Bratislava (Slovaquie)

- Membru în Consiliul Editorial al Revistei « Revista Portuguesa de Management ». Revista científica Ed. Université ISLA de Lisbonne (Portugal)

- Membru în Consiliul Editorial al Revistei Galileu « Revista de Economia e Direito ». Ed. Université Autonome de Lisbonne (Portugal)
- Editor asociat al revistei *Economic Review Quarterly Journal of the University of Economics Bratislava* (Slovaquie)
- Co-director al Caietelor Franco-slovace (*Cahiers Franco-Slovaques*), Publicație francofonă anuală coordonată de Universitatea Economică din Bratislava (Slovacia)
- Consultant la Revista *Management Intercultural*. Revistă bianuală de cultură managerială – SADM - Universitatea « Alexandru Ioan Cuza, Iasi (Roumanie).
- *Scientific Bulletin of the Politehnica, University of Timisoara, Romania*. Transaction on Economics and Social Sciences.

E. ALTE ACTIVITĂȚI ȘTIINȚIFICE

1. *Observatoire des dynamiques socio-économiques européennes (ODYSSEE)*

Proiectul Grupului de cercetare științifică propus de GREG-PGV are ca scop coordonarea competențelor și a resurselor în cadrul unui program de cercetare intitulat Obsevarea dinamicilor socio-economice europene (l'Observation des dynamiques socio-économiques européennes- (ODYSSEE). 25 contractanți din 18 universități franceze și europene și-au exprimat intenția de a adera la GIS Odyssee. Programul cuprinde trei axe.

AXA 1. Coeziunea politică, socială și culturală a modelului european

- Modelul european de integrare
Politica de coeziune în Europa, Probleme de lărgire, Costul integrării...
- Guvernarea europeană
Strategia Europa 2020, Democrație și cetățenie...
- Politicile publice
Concurență, Fiscalitate, Zona-Euro, Mediu, Politici de vecinătate, Lupta împotriva discriminării și împotriva corupției...
- Construcția europeană în domeniul social
Statul providență, Uniunea providență, Politici sociale, Sărăcie, Probleme juridice de muncă, Mobilitate, Flexicuritate, Pensii...
- Interculturalitate
Fondamentele culturale ale Europei, Cultură locală și multiculturalism, Comunicare interculturală, Identitate europeană...
- Învățământul superior în Europa
Europa universitară, Universitatea și mediul de afaceri, Managementul universitar...

AXA 2. Economia de piață, Întreprinderea europeană

- Schimbul industrial și comercial
Relații client – furnizori, Vânzarea în Europa, Comerțul exterior european, Piețele informatice...
- Antreprenuriatul
Demers antreprenorial. Antreprenorul și politicile publice, Industriile creatoare, Antreprenorii sociali, Agro-industria, Societățile familiale...

- IMM-uri

Mediu și management strategic, Inovație, Servicii publice, condiții de creare și de dezvoltare...

- Managementul intercultural

Impactul culturii naționale asupra strategiilor firmelor, Etica afacerilor: influența culturii naționale și organizaționale

- Noi modele de management

Managementul responsabil ca instrument de gestiune, Competitivitatea în țările Uniunii europene, Competitivitatea sectorului bancar european.

- Consumul în Europa

Mutația consumului, Protecția consumatorului european. Tourismul în UE...

AXE 3. Studii teritoriale

- Dezvoltare regională

Istorie, industrializare și teritorii, Politici publice și dezvoltare teritorială, Dezvoltarea locală în Europa, Mutații socio-economice și dezvoltare locală, Rolul mediului în dezvoltarea sectorială, Dezvoltare urbană, Transporturi, Servicii sociale, Turism...

- Noile state-membre

Piețe de export, Zone concurențiale, Disparități regionale înainte și după aderare, Echilibru social...

2. Contracte

- **2008-2011.** Universitatea economică din Bratislava. Participare în echipa de predare la Master Doublă-diplomă UPMF-UEB « Managementul vânzărilor »

- **2007-2008** Schema regională de învățământ superior și de cercetare. *Licență în studii europene (Licence d'études européennes)* Lodz (Polonia)

- **2006-2007.** *Europa întreprinderilor. Managementul diferențelor interculturale. Experiență poloneză și franțuzească (L'Europe des entreprises. Management des différences interculturelles. Expérience polonaise et française).* Program în colaborare cu Universitatea Economică din Katowice (Polonia).

- **2005-2006** Schema regională de învățământ superior și de cercetare. *Conducerea filierei francophone a Universității economice din Bratislava (Slovacia). Organizarea unui Master francofon « Management de la vente » (Managementul vânzărilor).*

- **2001-2005.** Ministerul Afacerilor Externe. Participare la Proiectul COCOP de al IUT II. Urmat de sejurul științific la nivel înalt al profesorilor slovaci la Grenoble.

- **1998-2000.** Ministerul francez al Afacerilor Externe. Cooperare franco-slovacă. Proiectul COCOP pentru organizarea unei Conferințe internaționale la Bratislava.

- **1995-1996.** Conducerea Proiectului Educația BPE al Băncii Mondiale în Madagascar. Contract de primire a cercetătorilor Institutului Superior de Tehnologie din Antananarivo.

- **1994.** Programul PHARE. Contract de organizare a unei Conferințe internaționale la Universitatea de Economie din Poznan

- **1991-1994.** Ministerul Educației Naționale. Contract de conducere de doctorat și de cercetare.

- **1991-1994.** Ministerul Afacerilor Externe. Activitate tematică programată cu Universitatea din Lodz, *Condiții de cooperare economică între întreprinderile franțuzești și poloneze (Conditions de coopération économique entre les entreprises françaises et polonaises).*

- **1992-1994.** Contract de cercetare cu Institutul Național Politehnic din Grenoble (INPG) despre *Întreprinderea și rețelele informatice (L'entreprise et les réseaux d'informations).*

- **1975.** Ministerul Calității Vieții. *Atitudinile publicului și ale industriilor cu privire la deșeurile solide (Les attitudes du public et des industries à l'égard des déchets solides).*

3. Asociații științifice

PGV. Rețeaua europeană de cercetare în științe sociale

Rețeaua PGV este un parteneriat multilateral european care reunește, de la crearea sa, în 1994, cercetători universitari în jurul unei problematice majore : cea a transformărilor survenite în economie, în gestiune și în cultura întreprinderilor și a societăților Europei de Est, după căderea zidului de la Berlin.

După aderările din 2004 și 2007, membrii Rețelei au decis să-și orienteze cercetările spre *dinamicile socio-economice din Uniunea Europeană*. Trei problematice majore, strâns legate între ele și, în mare parte, intersectate, se înscriu în contextul lărgirii Uniunii Europene : antreprenoriat, dinamici teritoriale societăți.

Aria geografică a Rețelei PGV, pentru partea situată în Europa centrală și balcanică, reunește șapte țări : Albania, Bulgaria, Ungaria, Polonia, Republica Slovacă, Republica Cehă și România. Din partea occidentală, cinci țări au participat la dezvoltarea rețelei : Germania, Belgia, Franța, Italia și Portugalia. Rețeaua PGV sa deschis, recent, țărilor din jurul Mediteranei (Algeria, Maroc).

În 2014, Rețeaua PGV numără în jur de 140 de membri, este reprezentată în 44 de universități sau școli partenere situate în 11 țări din Europa și din bazinul mediteranean, dintre care 10 sunt membre ale Uniunii Europene. Asociația PGV este condusă de președintele Claude Martin, Dr. H.C, profesor emerit la UPMF, asistat de un Comitet științific format din 23 de membri. Cercetarea din cadrul Rețelei este publicată în volume francezești sau străine și este prezentată, de regulă, cu ocazia conferințelor internaționale organizate anual.

Rețeaua interdisciplinară TNS – Noile Tehnologii și Societate (Technologies nouvelles et Société)

1987. Responsabil cu programul prioritar TNS al Universității Pierre Mendès France din Grenoble. Coordonarea unei rețele interdisciplinare avânt ca obiect de studiu impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în societate.

1988. Publicarea unei lucrări colective *Informatique et société (Informatică și societate)*. PUG, Préface H. Curien

1989. Organizarea unui colocviu mondial cu tema. *La montée des réseaux (Dezvoltarea rețelelor)*.

Asociații de cercetare

1982. A fost ales vice-președinte al Asociației regionale Rhône-Alpes pentru Dezvoltarea cercetării în Științe Umane (ARDESH). Sediul social la Universitatea din Lyon II.

1972-76. Responsabil ADERIPAD – Asociația pentru Dezvoltarea Cercetării la Institutul de Pregătire a Afacerilor de la Universitatea din Dijon (Association pour le Développement de la recherche à l'Institut de Préparation aux Affaires de l'Université de Dijon)

4. Expertiză

2003- 2008

Membru în Consiliul științific internațional al Universității Autonome din Lisabona
Expert pe lângă Universitatea Economică din Katowice

1999.

Președinte *Doctoriales 99* în cadrul Academiei din Grenoble

1994.

Ales de către Academia Poloneză de Științe, în calitate de Membru de Onoare

1993.

Consultant la Banca Mondială din Madagascar (Proiectul Educația)

1990.

Expert desemnat de Comitetul Național de Evaluare (CNE) pentru evaluarea Universității din Reims. (Științele Gestiunii)

1977.

Coresponsabil al unui DEA de Marketing cu triplă coordonare (Clermont I, Dijon, Lyon III)

1974.

Membru al Academiei Europene de Marketing

ACTIVITĂȚI ȘI RESPONSABILITĂȚI PEDAGOGICE

A.ACTIVITĂȚI DE PREDARE

Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble

1979-2007 IUT II. Departamentul Techniques de Commercialisation (Tehnici de Comercializare)

- Cursuri și conducere de lucrări în Marketing strategic (Anul II)
- Cursuri și conducere de lucrări în Strategia întreprinderii (Anul II)
- Cursuri și conducere de lucrări în Organizarea întreprinderii (Anul I)

2003-2007 IUT2. Departamentul Tehnici de Comercializare Licență Profesională Comerț – specializarea Termica Energetică

- Curs de Marketing strategic

2003-2007 IUP Comerț și vânzare. Master SIO

- Curs de Management intercultural european

2004-2007 UPMF Licență în Gestiune

- Curs de Marketing strategic

1992-93 UFR DGES. Dezvoltare, Gestiune economică și Societate Organizare. Curs de licență în economie aplicată

1980-87 I.A.E. Institutul de Administrare a Întreprinderilor

Seminar DEA de Gestiune : *Studiul sistemic al întreprinderii*

Instituții din străinătate

1997-2014

Profesor invitat la Universitatea Economică din Bratislava (Slovacia)

Responsabil de module în cadrul du Master-lui cu dublă specializare *Managementul vânzării*
Profesor la Facultatea de Comerț, de Management și de Relații Internaționale (Filiera francofonă).
Curs de Marketing strategic. Coordonarea în co-tutelă de Licențe și Disertații

2003-2008.

Profesor asociat la Universitatea Tecnică din Lodz (Polonia).

- Facultatea Internațională de Inginerie (Anul I și Anul II) Marketing strategic
- Facultatea de Organizare și gestiune (Anul I) Organizare și strategie
- Direction de mémoires et encadrement de thèses

1993-96

Institutul Superior de Tehnologie din Antananarivo (Madagascar).

- Misiune de formare în Marketing pe lângă Institutul Superior de Tehnologie (IST) din Tananarive (Madagascar). Formare (formatori, cadre în întreprinderi), Conferințe publice

1994 Școala Franco-Poloneză din Poznan (Polonia)

- În cadrul Master-lui *Transferts de Technologie*, curs anual de 18 ore pentru cursanții ingineri francezi și polonezi.

1994 Universitatea de Economie din Poznan (Polonia)

1987 Profesor invitat la Strathclyde Business School, Glasgow (Anglia)

1983 Profesor invitat la South Bank Polytechnic din Londra (Anglia)

1982 Profesor invitat la Polytechnic de Newcastle (Anglia)

Universitatea din Dijon

1976-79 Facultatea de Drept și de Științe Economice și Institutul de Pregătire a Afacerilor

Statistică și matematică. Lucrări conduse la Anul I
Marketing. Curs și conducere de lucrări la Anul III și Anul IV . Seminarii IPA

B. RESPONSABILITĂȚI PEDAGOGICE

1. Universitatea Tehnică din Lodz

2003- 2008 Facultatea de Organizare și gestiune și Facultatea de Relații Internaționale

- Conducere de lucrări de licență ,
- Conducere de teze de doctorat în gestiune
- Conducere de stagii în întreprinderi în Europa centrală (Polonia și Slovacia)

2. Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble

1979-2007 IUT II. Departamentul Tehnici de Comercializare

Conducere de stagii în întreprinderi în Franța

Responsabil cu organizarea și supravegherea unor stagemii în Europa de Est (Anul II).

Participare la proba de admitere la Anul I

Conducere de proiecte

Recrutare

1992-93 UFR. DGES. Dezvoltare, Gestiune economică și Societate

Participare în comisii de licență, disertație și admitere.

1980-87 I.A.E. Institutul de Administrare a Întreprinderilor

Recrutare DEA

Conducere de teze DEA

3. Universitatea din Dijon

1970-79 Formare continuă la Institutul de Pregătire a Afacerilor (I.P.A.) în cadrul serviciului de Formare Continuă a Universității.

ACTIVITĂȚI ADMINISTRATIVE ȘI ALTE RESPONSABILITĂȚI COLECTIVE

A. FUNCȚII INSTITUȚIONALE INTERNE

B. FUNCȚII INSTITUȚIONALE EXTERNE

A. FUNCȚII INSTITUȚIONALE INTERNE

1. Universitatea Tehnică din Lodz

2003- 2008 **Facultatea de Organizare și gestiune și Facultatea de Relații Internaționale**

Membru al Catedrei de Integrare Europeană și Marketing Internațional

2. Universitatea Pierre Mendès France din Grenoble

Funcții exercitate la Universitatea Pierre Mendès France (Grenoble II)

2006-2007 **Vice- Președinte** al Universității Pierre Mendès France-studii și viață universitară

1980-2003 Membru în Comisia de Specialiști în Gestiune

1998-2003 Membru al Școlii Doctorale de Gestiune al Universității

1980-1999 Membru în Consiliul Științific al Universității

1987-1988 Președinte al Comisiei de Statut

1982-1987 **Vice-Președinte** al Universității din Grenoble II – responsabil cu activitatea de Cercetare

Principalele funcții exercitate la I'UT II.

2007-2014. **Profesor emerit. Șef de serviciu GREG**

1992-99. **Șef de serviciu CMPE (Centrul de Management pentru Țările din Est)**

Câmpul de cercetare GREG stă la originea unor transferuri în domeniul Formării și al Consilierii în cadrul întreprinderilor. În 1992, în vederea dezvoltării acestor aplicații, I'UT II a creat și a susținut o nouă structură menită să elaboreze programe de cooperare între Franța și Țările din Europa Centrală și să furnizeze întreprinderilor franceze asistență în proiectele de parteneriat cu Estul.

Alte funcții la I'UT II

- Membru în Consiliul de Administrație al IUT II

- Președinte al Comisiei de validare

- Membru în Consiliul *Departamentului Tehnici de Comercializare*

3. Universitatea din Dijon

1971-78 Membru în Consiliul Științific al Universității din Dijon

1972-76 Director al Institutului de Pregătire a Afacerilor

1973-76 Membru în Consiliul Facultății de Drept și de Științe Economice

B. FUNCȚII INSTITUȚIONALE EXTERNE

1. Mandat internațional

1994-2014 Președinte Fondator al Rețelei Țărilor din grupul Vysegrad

Președinte al Asociației Rețelei PGV

2. Mandat academic

1999 Președinte al **Doctoriales 99** la Academia din Grenoble

3. Mandat regional

1982-1984 Vice-președinte al Asociației regionale Rhône-Alpes pentru Dezvoltarea Cercetării în Științe Umane (ARDESH)

4. Mandate naționale

1974-1975 Membru în Comitetul Consultativ al Universităților, Secțiunea a IV-A (Economie)

1974-1975 Vice-Președinte al Asociației Naționale de Asistenți universitari

1972-1976 Membru de onoare al Asociației Naționale a Directorilor I.A.E.